RANKING METHODOLOGY / 2026-11-24

Juice=Juice
人気順・評価基準と根拠データ

現役メンバー11人 / 100点満点 / 現場レート最重視

集計の位置づけ
本資料の順位は公式順位ではない。現地参加者による複数の観察報告と、2026年10月のInstagramデータ・2026年5月の公式YouTube個別動画の公開記録を組み合わせた**独自の暫定評価**。他サイトの総合人気順位・ファン投票ランキングは採用していない。

01 採点基準（100点満点）

評価要素	満点	全体の配点比率	データの扱い
共通基礎点	85.00	順位差を抑える部分	全員に一律付与
現場人気・現場レート	9.00	可変15点の60%	バースデー公演・チェキ・列・ペンライトの現地報告
Instagramフォロワー数	3.00	可変15点の20%	2026年10月31日の10人の数値
YouTube個別ショート再生	2.25	可変15点の15%	「GIRLS BE AMBITIOUS! 2026」9本
Instagram月間増加数	0.75	可変15点の5%	2026年10月の10人の増加
総合	100.00	合計	85点＋各項目の点数

算出式

総合点 = 85 + 現場換算点 + Instagram点 + 個人動画点 + 月間増加点

Instagram点 = 3 × (11 − フォロワー順位) / 10、個人動画点 = 2.25 × (10 − 動画順位) / 9、増加点 = 0.75 × (11 − 増加順位) / 10。いずれも比較可能な公開数値の範囲内で順位を付ける。現場点は次ページで定義した参考スコアを使う。

重要：欠測値　井上玲音・川嶋美楓の同条件の個人動画再生数、林仁愛の個人Instagramと増加数は確認できない。欠測を0点にせず、同項目の観測データから求めた**中立点**（動画1.25点、IG1.65点、増加0.4125点）を使用する。欠測値を「0回／0人」とは表記しない。

※順位は現場の売上実数や有料ファンの実人数を測定したものではない。採点には編集上の判断が含まれる。

02 11人の総合順位・得点内訳

現場点の上限9点、SNS・動画の可変点合計6点。表示は四捨五入（総合1桁／項目2桁）。

順位	名前	現場	Instagram	動画	IG増加	総合 /100
1	段原瑠々	9.0	2.70	1.00	0.38	**98.1**
2	井上玲音	8.1	3.00	1.25	0.68	**98.0**
3	江端妃咲	6.5	2.40	1.25	0.75	**95.9**
4	川嶋美楓	6.5	2.10	1.25	0.60	**95.5**
5	石山咲良	6.5	1.50	1.75	0.45	**95.2**
6	工藤由愛	7.7	1.80	0.50	0.08	**95.1**
7	松永里愛	7.7	1.20	0.75	0.30	**95.0**
8	林仁愛	5.5	1.65	2.25	0.41	**94.8**
9	遠藤彩加里	4.5	0.60	2.00	0.53	**92.6**
10	有澤一華	4.5	0.30	0.25	0.15	**90.2**
11	入江里咲	2.5	0.90	1.50	0.23	**90.1**

03 現場レートを最重視した換算根拠

メンバー	現場換算点（/9）	現地報告から読み取れる内容
段原瑠々	9.0	最大規模の生誕イベントの実施が評価材料
井上玲音	8.1	個別イベント早期完売・長期支持の報告
工藤由愛	7.7	先輩4人の個別イベントが早期完売という報告
松永里愛	7.7	個別イベント・青いペンライトの目立ち方
江端妃咲	6.5	新規ファン獲得・知名度の伸長
川嶋美楓	6.5	待機列が長い日の報告・新規ファン増
石山咲良	6.5	現地ファンによる上位支持の評価
林仁愛	5.5	現場比較資料が不足のため中立点
遠藤彩加里	4.5	動画人気は高いが現場の詳細は限定的
有澤一華	4.5	現地ファンの強弱判断材料が限定的
入江里咲	2.5	提供された現地意見では控えめ

現地評価の留意点
段原はバースデーイベント会場規模の高さ、井上・工藤・松永・段原は個別イベントの早期完売傾向が提供された現地報告にある。江端・川嶋・石山はファン獲得や反響の強さ、遠藤・林は動画上の反響が特徴。ただし、会場の規模は観客の実数ではなく、完売表示も販売枠数・販売時点が一定ではない。林の現場点5.5は順位未確定の中立扱いである。

公式販売ページの一時点の「販売終了」表示は多くのメンバーに共通するため、その表示だけで先着順や人気順を確定できない。

04 SNS・動画の実数値（現役11人）

総合順位	名前	IGフォロワー	10月増加	個人動画 再生	高評価
1	段原瑠々	135,093	+2,012	292,349	6,838
2	井上玲音	170,225	+3,070	未確認	未確認
3	江端妃咲	119,698	+3,331	300,804	9,007
4	川嶋美楓	100,089	+3,054	未確認	未確認
5	石山咲良	62,518	+2,301	312,235	7,010
6	工藤由愛	64,049	+1,141	246,471	5,818
7	松永里愛	59,548	+1,550	268,354	5,820
8	林仁愛	未確認	未確認	535,483	8,680
9	遠藤彩加里	53,982	+2,861	387,691	7,477
10	有澤一華	43,347	+1,157	229,947	4,894
11	入江里咲	56,056	+1,292	311,385	6,017

Instagram登録人数の比較（2026年10月31日）

IG順位	メンバー	10/31フォロワー	10月増加
1	井上玲音	170,225	+3,070
2	段原瑠々	135,093	+2,012
3	江端妃咲	119,698	+3,331
4	川嶋美楓	100,089	+3,054
5	工藤由愛	64,049	+1,141
6	石山咲良	62,518	+2,301
7	松永里愛	59,548	+1,550
8	入江里咲	56,056	+1,292
9	遠藤彩加里	53,982	+2,861
10	有澤一華	43,347	+1,157

フォロワー数・増加数は2026年10月の集計記録。個人アカウントの実際の人数は変動する。林仁愛は個人アカウント未確認のため数値なし。

05 個人YouTube動画の再生記録

対象は2026年5月公開の同一企画「GIRLS BE AMBITIOUS! 2026」個人ショート。公開日・取得時点が完全一致せず、以下は2026年5月の取得記録であり2026年11月24日の累計値ではない。

再生順位	メンバー	再生回数	高評価	公開日
1	林仁愛	535,483	8,680	5/16
2	遠藤彩加里	387,691	7,477	5/23
3	石山咲良	312,235	7,010	5/18
4	入江里咲	311,385	6,017	5/19
5	江端妃咲	300,804	9,007	5/22
6	段原瑠々	292,349	6,838	5/15
7	松永里愛	268,354	5,820	5/20
8	工藤由愛	246,471	5,818	5/21
9	有澤一華	229,947	4,894	5/17

井上玲音・川嶋美楓は同条件の個人ショートの再生回数を確認できなかったため、採点では中立点を使用した。再生数が多いことと、有料イベントでの熱量・歌唱力・ダンス技術が高いことは別の指標。

別動画の参考再生数（採点対象外）

メンバー	動画の種類	確認された再生回数
井上玲音	個人ソロ歌唱（2020年公開）	487,508回
江端妃咲	My Days for You ソロ歌唱	400,874回
全員	クラクラ☆クライマックス Recording Behind	約292,000回

グループ公式SNS（採点対象外）

サービス	概数・参考値	基準日
YouTube登録	約357,000人	11/23
YouTube総再生	約344,420,000回	11/23
TikTok	約319,000人	11/23
Instagram	約216,000人	11/22
X	約193,000人	11/23

06 卒業・脱退メンバーの参考値

現役と卒業メンバーでは活動期間・アカウント運用条件が違うため、現在の11人の総合得点には組み込まない。Instagramのみ同時期の記録を比較。

IG順位	卒業・脱退メンバー	フォロワー
1	稲場愛香	136,515
2	宮本佳林	114,053
3	植村あかり	104,065
4	金澤朋子	78,893
5	宮崎由加	71,995
6	高木紗友希	28,785
対象外	梁川奈々美	未確認
対象外	大塚愛菜	未確認

07 歌唱力・ダンス順位との区別

歌唱力の判断項目	配点	ダンスの判断項目	配点
音程・ピッチ	25	振付の精度	25
声の安定性	25	リズム感	20
表現力	25	身体の使い方	20
リズム・フレーズ	15	表現・魅せ方	20
総合的完成度	10	ステージ安定性	15
計	100	計	100

歌・ダンスの技術評価はSNS人気点数に加点しない。公式に同一条件で11人を技術採点したデータがないため、この資料では主観的な技術点を創作せず、採点条件の定義のみを示す。

08 出典・照合先と制約

1. ハロー！プロジェクト公式 Juice=Juice（現役11人）：https://helloproject.com/juicejuice/
2. ポニーキャニオンショッピングクラブ『MORE! MORE! EP』個別イベント販売表示：https://ps.ponycanyon.co.jp/Juice-Juice/
3. Instagramの10月1日・31日比較記録（第三者による集計、要再検証）：https://kizuna.5ch.io/test/read.cgi/morningcoffee/1793505755/
4. 公式Juice=Juice YouTube：https://www.youtube.com/@juicejuice
5. 参考原稿（2026年11月24日付）に収録された個人ショートの動画記録・卒業メンバーのInstagramデータ。現在の累計値として再確認できていない。
6. ユーザー提供の現地観覧・特典会・ペンライト・新規ファン動向に関する複数の体感報告。公式の完売時刻一覧や有料ファンの実人数ではない。

結論：本資料は検証可能な数値を示しながらも、一部に定性的な現場評価を含む参考採点である。低順位＝人気がない、とは意味しない。数字の欠測やメンバーのSNS運用状況が変われば順位は変動する。